

# Zasady dofinansowania udziału w targach za granicą w 2009 roku

## ŹRÓDŁA:

1. POIG 6.1.Paszport do eksportu,
2. Branżowe Programy Promocyjne,
3. Regionalne Programy Operacyjne.

# Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka

## 6.1. Paszport do eksportu

### ◆ Podstawa prawna:

- Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia ..... zmieniające rozporządzenie w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013

Projekt z dnia 22 października przesłany do uzgodnień międzyresortowych.

# Podmioty objęte wsparciem

POIG 6.1 Paszport do eksportu

- ◆ Mikro przedsiębiorstwa
- ◆ Małe przedsiębiorstwa
- ◆ Średnie przedsiębiorstwa

# Warunki udzielenia wsparcia

## POIG 6.1 Paszport do eksportu

- ◆ Wnioskodawca ma siedzibę i prowadzi działalność na terytorium RP oraz
- ◆ Udział jego sprzedaży na JRE i eksport w całkowitej sprzedaży w poprzednim roku nie przekroczył:
  - ◆ 30 % w przypadku mikro przedsiębiorstw
  - ◆ 25 % w przypadku małych przedsiębiorstw
  - ◆ 20 % w przypadku średnich przedsiębiorstw

# Na jakie potrzeby

## POIG 6.1 Paszport do eksportu

- ◆ Przygotowanie Planu Rozwoju Eksportu (PRE)
- ◆ Wdrożenie działań wskazanych w Planie Rozwoju Eksportu pod warunkiem, że został on opracowany w ramach wsparcia

# Minimalna zawartość Planu Rozwoju Eksportu

## POIG 6.1 Paszport do eksportu

- ◆ Analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa, wskazanie rynku docelowego
- ◆ Badanie wybranego rynku docelowego (analiza przepisów, procedur, zwyczajów, praktyk handlowych, zasad dostępu do rynku)
- ◆ Wskazanie i uzasadnienie wyboru, co najmniej 2 działań promocyjnych do objęcia wsparciem

# Wdrożenie

## Planu Rozwoju Eksportu

POIG 6.1 Paszport do eksportu

- ◆ Fakultatywne działania promocyjne kwalifikujące się do wsparcia:
- ◆ Udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze Wystawcy
- ◆ Udział w zorganizowanych misjach gospodarczych za granicą
- ◆ Wyszukanie i dobór partnerów na rynku docelowym

# Wdrożenie

## Planu Rozwoju Eksportu

### POIG 6.1 Paszport do eksportu

- ◆ Obligatoryjne działania promocyjne kwalifikujące się do wsparcia:
- ◆ Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynku docelowym
- ◆ Uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów/ usług na wybrany rynek zagraniczny
- ◆ Doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej

# Wielkość i intensywność wsparcia (pomoc *de minimis*)

## POIG 6.1 Paszport do eksportu

- ◆ Plan Rozwoju Eksportu
  - ◆ Pomoc nie może przekroczyć 10 tys. złotych
  - ◆ Intensywność wsparcia do 80% całkowitych wydatków
- ◆ Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu
  - ◆ Pomoc nie może przekroczyć 140 tys. złotych
  - ◆ Intensywność wsparcia do 50% całkowitych wydatków

# Wydatki kwalifikowane (główne, dotyczące targów)

## POIG 6.1 Paszport do eksportu

- ◆ Wynajęcie i zabudowa powierzchni
- ◆ Usługi obsługi technicznej stoiska
- ◆ Usługi transportowo-spedycyjne eksponatów i zabudowy
- ◆ Podróże służbowe 3 osób uczestniczących w realizacji działań
- ◆ Wizy, ubezpieczenia podróźne
- ◆ Wpis do katalogu targowego
- ◆ Organizacja spotkań z potencjalnymi partnerami
- ◆ Inne

# Informacje dodatkowe

## POIG 6.1 Paszport do eksportu

Przedsiębiorca może otrzymać wsparcie na przygotowanie oraz wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu, w ramach jednego projektu, jeden raz w okresie realizacji działania 6.1 Paszport do eksportu Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013

# Branżowe Projekty Promocyjne

## ◆ Podstawa prawna:

- Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 roku w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim. (Dz. U 2007 Nr 211 poz. 1542)

# Podmioty objęte wsparciem

## Branżowe Projekty promocyjne

- ◆ Grupa, co najmniej 4 przedsiębiorców z tej samej lub pokrewnej branży wykonujących działalność gospodarczą na terytorium RP

# Procedura uzyskania wsparcia

## Branżowe Projekty promocyjne

- ◆ Najpóźniej na 45 dni przed realizacją projektu, w imieniu grupy uczestników projektu, koordynator składa wniosek do Ministra Gospodarki wg ustalonego wzoru
- ◆ Minister Gospodarki z każdym przedsiębiorcą biorącym udział w projekcie zawiera umowę, która jest podstawą do udzielenia pomocy

# Na jakie potrzeby

## Branżowe Projekty promocyjne

- ◆ Pomoc może być udzielona na pokrycie kosztów realizacji projektu promującego produkty i usługi lub nawiązanie kontaktów handlowych obejmującego, co najmniej 2 formy działań promocyjnych odbywające się za granicą:
  - ◆ Pokazy
  - ◆ Degustacje
  - ◆ Prezentacje
  - ◆ Demonstracje
  - ◆ Spotkania branżowe
- a także:
  - ◆ Szkolenia i warsztaty lub
  - ◆ Badania rynku zagranicznego

# Wielkość i intensywność wsparcia (pomoc *de minimis*)

## Branżowe Projekty promocyjne

- ◆ 50% kosztów netto realizacji projektu kwalifikujących się do wsparcia
- ◆ 50 tys. złotych maksymalna kwota pomocy na jeden projekt
- ◆ 50% kosztów netto poniesionych przez jednego przedsiębiorcę kwalifikujących się do wsparcia
- ◆ 8 tys. złotych maksymalna kwota pomocy dla jednego przedsiębiorcy biorącego udział w projekcie

# Regionalne Programy Operacyjne

- ◆ **Województwo Dolnośląskie:**
- ◆ Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Dolnośląskiego,
- ◆ Działanie 1.2 *Doradztwo dla firm oraz wsparcie dla Instytucji Otoczenia Biznesu*
- ◆ <http://rpo.dolnyslask.pl>
- ◆ **Planowane uruchomienie projektu – 2009 rok.**
- ◆
- ◆ **Województwo Kujawsko-Pomorskie:**
- ◆ Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego
- ◆ Działanie 5.5 *Promocja i rozwój markowych produktów*
- ◆ <http://www.fundusze.kujawsko-pomorskie.pl>
- ◆ **Program już ruszył! Wnioski można składać do wyczerpania puli środków!**
- ◆
- ◆ **Województwo Lubelskie:**
- ◆ Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego
- ◆ Oś Priorytetowa II *Infrastruktura ekonomiczna*
- ◆ Działanie 2.4. *Marketing Gospodarczy*
- ◆ <http://www.lawp.lubelskie.pl>
- ◆ **Nabór wniosków na 2008 już został zakończony. Nabór wniosków na przyszły rok – sierpień 2009!**
- ◆
- ◆ **Województwo Lubuskie:**
- ◆ Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Lubuskiego
- ◆ Działanie 2.3 *Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez doradztwo i wsparcie działań marketingowych*
- ◆ <http://www.lrpo.lubuskie.pl/>
- ◆ **Planowane uruchomienie programu – początek listopada 2008!**
- ◆

# Regionalne Programy Operacyjne

- ◆ **Województwo Łódzkie:**

- ◆ Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego, III oś priorytetowa: *Gospodarka, Innowacyjność, Przedsiębiorczość.*

- ◆ <http://www.cop.lodzkie.pl> (Centrum Obsługi Przedsiębiorstw), <http://www.rpo.lodzkie.pl>

- ◆ **Konkurs – 10 listopada – 16 grudnia 2008!**



- ◆ **Województwo Małopolskie:**

- ◆ Nie przewiduje się dofinansowania dla przedsiębiorców!



- ◆ **Województwo Mazowieckie:**

- ◆ Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego

- ◆ Działanie 1.7. – *Promocja gospodarcza*

- ◆ [www.mazowia.pl](http://www.mazowia.pl)

- ◆ [www.mazowia.eu](http://www.mazowia.eu)

- ◆ **Planowane uruchomienie projektu – styczeń 2009!**



- ◆ **Województwo Opolskie:**

- ◆ Nie przewiduje się dofinansowania dla przedsiębiorców!



- ◆ **Województwo Podkarpackie:**

- ◆ Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego,

- ◆ Działanie 1.4. *Promocja gospodarcza i aktywizacja inwestycyjna regionu*

- ◆ <http://www.wrota.podkarpackie.pl>

- ◆ **Planowane uruchomienie programu – styczeń 2009!**



# Regionalne Programy Operacyjne

- ◆ **Województwo Podlaskie:**

- ◆ Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego
- ◆ Działanie 1.2. *Region atrakcyjny inwestycjom*, Poddziałanie 1.2.2 *Promocja gospodarcza regionu*
- ◆ <http://www.rpowp.wrotapodlasia.pl>
- ◆ **Program już ruszył! Wnioski można składać od 28 lipca do wyczerpania puli środków!**

- ◆ **Województwo Pomorskie:**

- ◆ Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego,
- ◆ Oś Priorytetowa 1 *Rozwój i innowacje MŚP* Poddziałanie 1.1.1 *Mikroprzedsiębiorstwa*
- ◆ Poddziałanie 1.1.2 *Małe i Średnie Przedsiębiorstwa*
- ◆ <http://www.arp.gda.pl/> (Agencja Rozwoju Pomorza) <http://www.dpr.woj-pomorskie.pl>
- ◆ **Konkurs - 31 października – 29 grudnia 2008!**

- ◆ **Województwo Śląskie:**

- ◆ Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
- ◆ Działanie 1.2 *Mikro-przedsiębiorstwa i MŚP*
- ◆ <http://rpo.silesia-region.pl>
- ◆ [www.scp-slask.pl](http://www.scp-slask.pl) (Śląskie Centrum Przedsiębiorczości)
- ◆ **Konkurs rusza 28 października – do wyczerpania środków!**

- ◆ **Województwo Świętokrzyskie:**

- ◆ Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego,
- ◆ Działanie 1.1. *Bezpośrednie wsparcie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw*
- ◆ <http://www.rozwoj-swietokrzyskie.pl>

# Regionalne Programy Operacyjne

- ◆ **Województwo Warmińsko-Mazurskie:**
- ◆ Regionalny Program Operacyjny Warmia i Mazury
- ◆ Oś priorytetowa 1 *Przedsiębiorczość*
- ◆ Działanie 1.3 *Wsparcie wytwarzania i promocji produktów regionalnych*
- ◆ <http://www.rpo.warmia.mazury.pl>
- ◆
- ◆ **Planowane uruchomienie programu – grudzień 2009!**
- ◆
- ◆ **Województwo Wielkopolskie:**
- ◆ Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny
- ◆ Działanie 1.5. *Promocja regionalnej gospodarki*
- ◆ <http://www.wrpo.wielkopolskie.pl>
- ◆ **Planowane uruchomienie programu – I kwartał 2009 roku!**
- ◆
- ◆ **Województwo Zachodniopomorskie:**
- ◆ Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego
- ◆ Oś priorytetowa I *Gospodarka, Innowacje, Technologie*
- ◆ Działanie 1.3. *Zaawansowane usługi wsparcia dla przedsiębiorstw*
- ◆ Poddziałanie 1.3.2 *Promocja przedsiębiorstw w wymiarze międzynarodowym*
- ◆ <http://www.um-zachodniopomorskie.pl>
- ◆ <http://www.rpo.wzp.pl>
- ◆ **Planowane uruchomienie programu – 2009 rok.**